

**INFORMATOR O MEĐUNARODNOJ
SERTIFIKACIJI**

**THE CHARTERED
INSTITUTE
OF MARKETING (CIM)**



link | Examinations
Institute

KONTAKT :

**LINK EXAMINATIONS INSTITUTE,
CARA DUŠANA 34, ZEMUN
BEOGRAD, SRBIJA
+ 381 11 4011 272
OFFICE@LEINSTITUTE.ORG**

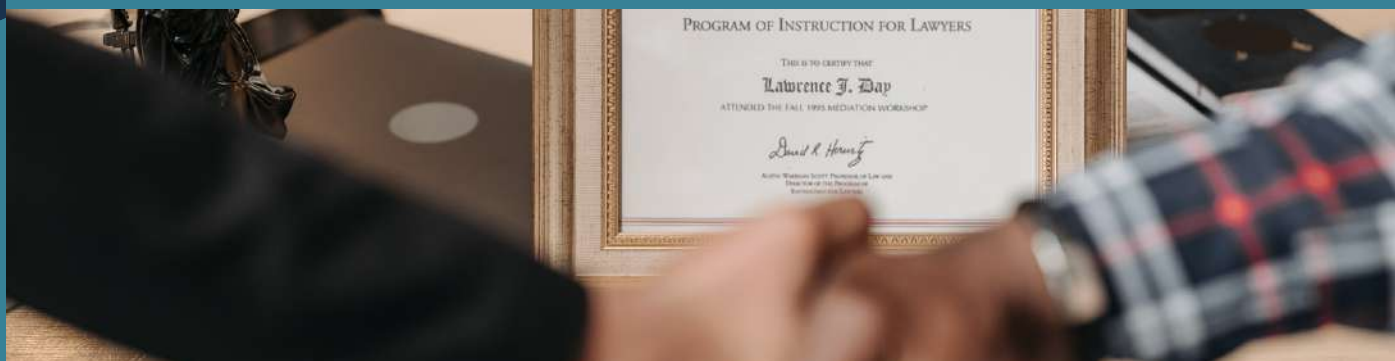
**GENERACIJA
2023/24**

InternetAcademy™

USLOV ZA PRIJAVU ISPITA

Polaznici imaju pravo na jednu besplatnu prijavu stručnog međunarodnog ispita godinu dana od završetka školovanja.

Za polaganje se možete prijaviti nakon stečenog Sertifikata o odslušanom ili završenom programu.



ŠTA JE POKRIVENO ŠKOLARINOM?

Level 3 – puna sertifikacija (dva modula)

Level 4 – nivo Award (jedan modul)

Level 6 – nivo Award (jedan modul)



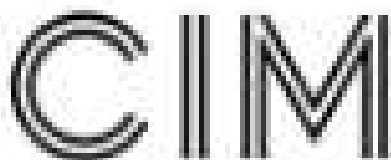
CHARTERED INSTITUTE OF MARKETING (CIM)

Chartered Institute of Marketing (CIM) iz Velike Britanije je prestižna međunarodna institucija za profesionalnu sertifikaciju marketing stručnjaka. LINK group Professional Education je akreditovani CIM centar.

ZNAČAJ SERTIFIKACIJE

Chartered Institute of Marketing (CIM) prestižna je britanska institucija osnovana 1911. godine, koja više od 100 godina okuplja profesionalce koji se bave marketingom.

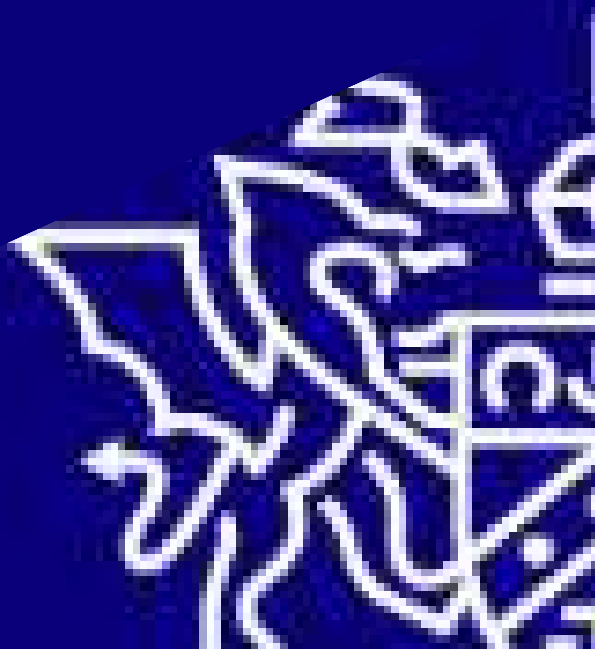
Njeni sertifikati su priznati širom sveta i najbolja su potvrda znanja i stručnosti ljudi u oblasti marketinga, a LINK group Professional Education je jedan od preko 200 akreditovanih centara u celom svetu u kom se može doći do najcenjenijeg međunarodnog marketinškog sertifikata.



Accredited Study Centre

PO ZAVRŠETKU ŠKOLOVANJA MOŽETE STEĆI SLEDEĆE SERTIFIKATE I DIPLOME

- Level 3 Foundation Certificate in Professional Marketing/Digital Marketing
- Level 4 Certificate in Professional Marketing/Digital Marketing
- Level 6 Diploma in Professional Marketing/ Digital Marketing



LEVEL 3 FOUNDATION CERTIFICATE IN PROFESSIONAL MARKETING/DIGITAL MARKETING

KOJE OBLASTI ĆETE SAVLADATI KADA STEKNETE OVAJ SERTIFIKAT?



CIM

FOUNDATION
CERTIFICATE
IN MARKETING

FOUNDATION CERTIFICATE IN MARKETING NAMENJEN JE ONIMA KOJE ŽELE DA ZAPOČNU I GRADE KARIJERU U MARKETINGU, ALI I IZGRAĐENIM PROFESIONALCIMA KOJI VEĆ RADE U OVOJ OBLASTI I ŽELE DA UNAPREDE SVOJA ZNANJA I VEŠTINE.

MODULI KOJE MOŽETE IZABRATI U OKVIRU OVE SERTIFIKACIJE SU:

- MARKETING PRINCIPLES (OBAVEZNI MODUL);
- COMMUNICATION IN PRACTICE (IZBORNI MODUL);
- DIGITAL FUNDAMENTALS (IZBORNI MODUL).

MARKETING PRINCIPLES- OBAVEZNI MODUL



KAKO SE MODUL POLAŽE

ISPIT ZA MODUL MARKETING PRINCIPLES SE IZVODI PREKO RAČUNARA U ISPITNOM CENTRU.

U PITANJU JE ISPIT SA VIŠE PONUĐENIH ODGOVORA.

DA BISTE POLOŽILI ISPIT POTREBNO JE DA OSTVARITE 50% TAČNIH ODGOVORA.

KOJE OBLASTI POKRIVA

OVAJ MODUL SE SASTOJI OD 3 JEDINICE KOJE POKRIVAJU KLJUČNE MARKETINŠKE KONCEPTE I ULOGU MARKETINGA U ORGANIZACIJI.

- ULOGA MARKETINGA I FAKORA KOJI UTIČU NA PONAŠANJE KORISNIKA;
- MARKETING OKRUŽENJE;
- MARKETING MIKS.

CIM

FOUNDATION
CERTIFICATE
IN MARKETING

DIGITAL FUNDAMENTALS - IZBORNI MODUL

KAKO SE MODUL POLAŽE

ISPIT ZA MODUL DIGITAL FUNDAMENTALS SE IZVODI PREKO SOPSTVENOG RAČUNARA KROZ IZRADU STUDENTSKOG RADA. KANDIDATI PIŠU AUTENTIČAN RAD NA ZADATAK U OBLIKU STUDIJE SLUČAJA. DA BISTE POLOŽILI ISPIT POTREBNO JE DA OSTVARITE 50% TAČNIH ODGOVORA.

link Examinations
Institute

CIM

FOUNDATION
CERTIFICATE
IN MARKETING

KOJE OBLASTI POKRIVA

OVAJ MODUL SE SASTOJI OD 3 JEDINICE KOJE POKRIVAJU KLJUČNE MARKETINŠKE KONCEPTE I ULOGU DIGITALNOG MARKETINGA U ORGANIZACIJI.

- UTICAJ DIGITALNIH TEHNOLOGIJA NA MARKETINŠKE AKTIVNOSTI;
- ALATI ZA DIGITALNI MARKETING;
- KREIRANJE PLANA.

COMMUNICATION IN PRACTICE - IZBORNI MODUL

CIM

FOUNDATION
CERTIFICATE
IN MARKETINGlink Examinations
Institute

KAKO SE MODUL POLAŽE

ISPIT ZA MODUL COMMUNICATION IN PRACTICE SE IZVODI PREKO SOPSTVENOG RAČUNARA KROZ IZRADU STUDENTSKOG RADA. KANDIDATI PIŠU AUTENTIČAN RAD NA ZADATAK U OBLIKU STUDIJE SLUČAJA. DA BISTE POLOŽILI ISPIT POTREBNO JE DA OSTVARITE 50% TAČNIH ODGOVORA.

KOJE OBLASTI POKRIVA

OVAJ MODUL PODUČAVA KAKO SE KOMUNIKACIJA MOŽE KORISTITI KAKO BI SE STUPILO U INTERAKCIJU S KUPCIMA, RAZUMEVAJUĆI RAZLIČITE VRSTE KUPACA I NJIHOVE ODLUKE O KUPOVINI. OBRADJUJE MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE, SVRHU KOMUNIKACIJE I DOSTUPNE ALATE. MODUL SE SASTOJI OD TRI JEDINICE:

- IDENTIFIKOVACIJA KUPACA;
- SVRHA KOMUNIKACIJE;
- KREIRANJE PLANA KOMUNIKACIJE.

**LEVEL 4 CERTIFICATE IN
PROFESSIONAL
MARKETING/DIGITAL MARKETING**

CIM

Certificate in
Professional Marketing

Level 4

KOJE OBLASTI ĆETE SAVLADATI KADA STEKNETE OVAJ SERTIFIKAT?

**OVAJ SERTIFIKAT MOŽETE STIĆI POLAGANJEM DVA OBAVEZNA MODULA I
JEDNOG IZBORNOG MODULA.**

TAKOĐE MOŽETE POLAGATI SAMO JEDAN MODUL I TADA DOBIJATE AWARD.

Applied
MarketingCustomer
InsightsDigital
Marketing
TechniquesPlanning
Campaigns

**APPLIED MARKETING- ULOGA MARKETINGA U ORGANIZACIJI I OSNOVNI KONCEPTI
POZICIJE MARKETINŠKOG STRUČNJAKA**

**CUSTOMER INSIGHTS-RAZUMEVANJE SLOŽENIH POTREBA I ŽELJA SAVREMENIH
KUPACA I NJIHOVOG PONAŠANJA KAO POTROŠAČA**

**DIGITAL MARKETING TECHNIQUES - RAZUMEVANJE STALNO EVOLUIRAJUĆE,
DINAMIČNE DIGITALNE SCENE**

**PLANNING CAMPAIGNS - ZNANJA I VEŠTINE ZA PLANIRANJE I SPROVOĐENJE
MARKETING KAMPANJA**

APPLIED MARKETING - OBAVEZNI MODUL



KAKO SE MODUL POLAŽE

ISPIT ZA MODUL APPLIED MARKETING SE IZVODI PREKO RAČUNARA U ISPITNOM CENTRU. U PITANJU JE ISPIT SA VIŠE PONUĐENIH ODGOVORA. DA BISTE POLOŽILI ISPIT POTREBNO JE DA OSTVARITE 50% TAČNIH ODGOVORA.

KOJE OBLASTI POKRIVA

OVAJ MODUL SE SASTOJI OD 3 JEDINICE KOJE POKRIVAJU KLJUČNE MARKETINŠKE KONCEPTE I ULOGU DIGITALNOG MARKETINGA I MARKETING STRUČNJAKA U ORGANIZACIJI:

- MARKETINŠKI KONCEPTI I PONAŠANJE KUPACA;
- FAKTORI I TRENDVI U MARKETINŠKOM OKRUŽENJU;
- MARKETING MIKS.

PLANNING CAMPAIGNS - IZBORNI MODUL



KAKO SE MODUL POLAŽE

ISPIT ZA MODUL PLANNING CAMPAIGNS SE IZVODI PREKO SOPSTVENOG RAČUNARA KROZ IZRADU STUDENTSKOG RADA. KANDIDATI PIŠU AUTENTIČAN RAD NA ZADATAK U OBLIKU STUDIJE SLUČAJA. DA BISTE POLOŽILI ISPIT POTREBNO JE DA OSTVARITE 50% USPEŠNO ZADOVOLJENIH ZAHTEVA.

KOJE OBLASTI POKRIVA

OVAJ MODUL SE SASTOJI OD 3 JEDINICE KOJE POKRIVAJU IZRADU KAMPANJA, NJIHOVU ANALIZU I POSTAVLJANJE CILJEVA KAKO BI SE ORGANIZACIJA ŠTO BOLJE POZICIONIRALA

1. PROCES PLANIRANJA KAMPANJA;
2. RAZVOJ I IMPLEMENTACIJA USPEŠNOG PLANA KAMPANJE;
3. MONITORING I EVALUACIJA KAMPANJE.

CUSTOMER INSIGHTS - IZBORNI MODUL



KAKO SE MODUL POLAŽE

ISPIT ZA MODUL CUSTOMER INSIGHTS SE IZVODI PREKO SOPSTVENOG RAČUNARA KROZ IZRADU STUDENTSKOG RADA. KANDIDATI PIŠU AUTENTIČAN RAD NA ZADATAK U OBLIKU STUDIJE SLUČAJA. DA BISTE POLOŽILI ISPIT POTREBNO JE DA OSTVARITE 50% USPEŠNO ZADOVOLJENIH ZAHTEVA.

KOJE OBLASTI POKRIVA

MODUL POKRIVA KONCEPTE PONAŠANJA KUPACA I UVIDE ZA RAZUMEVANJE SAVREMENIH OČEKIVANJA KUPACA. MODUL POKRIVA TRI CELINE:

1. KONTEKSTI I FAKTORI KOJI UTIČU NA PONAŠANJE KUPACA;
2. RAZUMEVANJE I POBOLJŠANJE PUTOVANJA I ISKUSTVA KORISNIKA;
3. RAZUMEVANJE I PRIMENA ISTRAŽIVAČKIH PRISTUPA RADI STICANJA UVIDA ZA DONOŠENJE EFIKASNIH MARKETINŠKIH ODLUKA.

DIGITAL MARKETING TECHNIQUES - IZBORNI MODUL

CIM

Certificate in
Professional Marketing

Level 4

KAKO SE MODUL POLAŽE

ISPIT ZA MODUL DIGITAL MARKETING TECHNIQUES SE IZVODI PREKO SOPSTVENOG RAČUNARA KROZ IZRADU STUDENTSKOG RADA. KANDIDATI PIŠU AUTENTIČAN RAD NA ZADATAK U OBLIKU STUDIJE SLUČAJA. DA BISTE POLOŽILI ISPIT POTREBNO JE DA OSTVARITE 50% USPEŠNO ZADOVOLJENIH ZAHTEVA.

KOJE OBLASTI POKRIVA

OVAJ MODUL POKRIVA RAZVOJ KONCEPATA DIGITALNOG MARKETINGA I UPOTREBU DIGITALNIH TEHNIKA UNUTAR ORGANIZACIJA. MODUL OBUHVATA TRI CELINE:

- RAZUMEVANJE, PRIMENU I PROCENU DIGITALNIH ALATA I TEHNIKA;
- RAZVIJANJE ZNANJA ZA PRIMENU INTEGRISANIH PROCESA DIGITALNOG MARKETINGA, KOJI POBOLJŠAVAJU ANGAŽOVANJE ORGANIZACIJE SA STEJKHOLDERIMA;
- RAZVOJ I EVALUACIJA PLANOVA DIGITALNOG MARKETINGA.

LEVEL 6 DIPLOMA IN PROFESSIONAL MARKETING/ DIGITAL MARKETING

link Examinations
Institute

CIM

Diploma in
Professional Marketing
(Digital Strategy)

Level 6

**KOJE OBLASTI ĆETE SAVLADATI KADA STEKNETE OVU
DIPLOMU?**

OVU DIPLOMU MOŽETE STIĆI POLAGANJEM TRI MODULA.

TAKOĐE MOŽETE POLAGATI SAMO JEDAN MODUL I TADA DOBIJATE AWARD.

Digital
OptimisationInnovation in
MarketingMarketing and
Digital StrategyManaging
BrandsResource
Management

Sustainability

The Digital
Customer
Experience

- **MARKETING AND DIGITAL STRATEGY (OBAVEZNI MODUL)**
- **INOVATION IN MARKETING (OBAVEZNI MODUL)**
- **DIGITAL OPTIMISATION (OBAVEZNI MODUL)**
- **RESOURCE MANAGEMENT (IZBORNI MODUL)**
- **MANAGING BRANDS (IZBORNI MODUL)**
- **DIGITAL CUSTOMER EXPERIENCE (OBAVEZNI MODUL)**

MARKETING AND DIGITAL STRATEGY (OBAVEZNI MODUL)

link Examinations
Institute

CIM

Diploma in
Professional Marketing
(Digital Strategy)

Level 6

KAKO SE MODUL POLAŽE

ISPIT ZA MODUL MARKETING AND DIGITAL STRATEGY SE IZVODI PREKO SOPSTVENOG RAČUNARA KROZ IZRADU STUDENTSKOG RADA. KANDIDATI PIŠU AUTENTIČAN RAD NA ZADATAK U OBLIKU STUDIJE SLUČAJA. DA BISTE POLOŽILI ISPIT POTREBNO JE DA OSTVARITE 50% USPEŠNO ZADOVOLJENIH ZAHTEVA.

KOJE OBLASTI POKRIVA

OVAJ MODUL ĆE VAM OMOGUĆITI DA SPOJITE TRADICIONALNI I DIGITALNI STRATEŠKI PRISTUP PLANIRANJU MARKETINGA, INTEGRIŠUĆI DIGITALNU STRATEGIJU, MODELE, OKVIRE I TEHNIKE KAKO BISTE POSTIGLI KONKURENTSKU PREDNOST. OBUHVATA:

- ANALIZU SPOLJAŠNJEG I UNUTRAŠNJEG OKRUŽENJA ORGANIZACIJE RADI KREIRANJA MARKETINŠKIH STRATEGIJA;
- RAZVOJ I PLANIRANJE MARKETINŠKIH STRATEGIJA I CILJEVA;
- IMPLEMENTACIJA I MERENJE UČINKA MARKETINŠKOG PLANA.

INNOVATION IN MARKETING (OBAVEZNI MODUL)



CIM

Diploma in
Professional Marketing
(Digital Strategy)

Level 6

KAKO SE MODUL POLAŽE

ISPIT ZA MODUL INNOVATION IN MARKETING SE IZVODI PREKO SOPSTVENOG RAČUNARA KROZ IZRADU STUDENTSKOG RADA. KANDIDATI PIŠU AUTENTIČAN RAD NA ZADATAK U OBLIKU STUDIJE SLUČAJA. DA BISTE POLOŽILI ISPIT POTREBNO JE DA OSTVARITE 50% USPEŠNO ZADOVOLJENIH ZAHTEVA.

KOJE OBLASTI POKRIVA

OVAJ MODUL VAM OMOGUĆAVA DA ZAUZMETE VIZIONARSKI PRISTUP I UGRADITE INOVACIJE KAKO BISTE POMOGLI VAŠOJ ORGANIZACIJI DA SE NOSI SA IZAZOVIMA TRŽIŠTA KOJE SE BRZO MENJA. OVAJ MODUL ČINE:

- KLJUČNI FAKTORI KOJI OMOGUĆAVAJU INOVACIJE U MARKETINGU;
- PRIMENA PRINCIPA INOVACIJA U MARKETINGU;
- RAZVIJANJE PLANA ZA KOMUNIKACIJU INOVACIJA.

DIGITAL OPTIMISATION (OBAVEZNI MODUL)

A shield-shaped logo with a metallic border. Inside the shield, the letters 'CIM' are written in a large, white, serif font. Below 'CIM', the text 'Diploma in Professional Marketing (Digital Strategy)' is written in a smaller, white, sans-serif font. At the bottom of the shield, 'Level 6' is written in a small, white, sans-serif font.

CIM

Diploma in
Professional Marketing
(Digital Strategy)

Level 6

KAKO SE MODUL POLAŽE

ISPIT ZA MODUL DIGITAL OPTIMISATION SE IZVODI PREKO SOPSTVENOG RAČUNARA KROZ IZRADU STUDENTSKOG RADA. KANDIDATI PIŠU AUTENTIČAN RAD NA ZADATAK U OBLIKU STUDIJE SLUČAJA. DA BISTE POLOŽILI ISPIT POTREBNO JE DA OSTVARITE 50% USPEŠNO ZADOVOLJENIH ZAHTEVA.

KOJE OBLASTI POKRIVA

OVAJ MODUL OBUHVATA RAZUMEVANJE STRATEŠKIH IMPLIKACIJA I IMPLIKACIJA NAPRETKA DIGITALNOG MARKETINGA, OMOGUĆAVAJUĆI PREDUZEĆIMA DA SE PRILAGODE, INTEGRIŠU I POBOLJŠAJU SVOJE STRATEGIJE DIGITALNOG MARKETINGA I MERE SVOJ USPEH.

POKRIVA OBLAST DIGITALNE OPTIMIZACIJE I DIGITALNU ANALITIKU.

RESOURCE MANAGEMENT (IZBORNI MODUL)

**CIM**Diploma in
Professional Marketing
(Digital Strategy)

Level 6

KAKO SE MODUL POLAŽE

ISPIT ZA MODUL RESOURCE MANAGEMENT SE IZVODI PREKO SOPSTVENOG RAČUNARA KROZ IZRADU STUDENTSKOG RADA. KANDIDATI PIŠU AUTENTIČAN RAD NA ZADATAK U OBLIKU STUDIJE SLUČAJA. DA BISTE POLOŽILI ISPIT POTREBNO JE DA OSTVARITE 50% USPEŠNO ZADOVOLJENIH ZAHTEVA.

KOJE OBLASTI POKRIVA

OVAJ MODUL JE VEZAN ZA IMPLEMENTACIJU STRATEŠKOG MARKETINŠKOG PLANA, RASPOREĐIVANJE RESURSA I VEŠTINE FINANSIJSKOG UPRAVLJANJA KAKO BISTE OPTIMIZOVALI REZULTATE I OBEZBEDILI POVRAĆAJ INVESTICIJA U VAŠOJ ORGANIZACIJI. POKRIVA UPRAVLJANJE LJUDSKIM RESURSIMA U MARKETINGU, PROCENU RESURSA I RAZVOJ PLANOVA ZA POBOLJŠANJE UČINKA. TAKOĐE POKRIVA UPRAVLJANJE FINANSIJAMA MARKETINGA, UPRAVLJANJE BUDŽETOM I PRAĆENJE I IZVEŠTAVANJE O FINANSIJSKOM UČINKU.

MANAGING BRANDS (OBAVEZNI MODUL)

link Examinations
Institute

CIM

Diploma in
Professional Marketing
(Digital Strategy)

Level 6

KAKO SE MODUL POLAŽE

ISPIT ZA MODUL MANAGING BRANDS SE IZVODI PREKO SOPSTVENOG RAČUNARA KROZ IZRADU STUDENTSKOG RADA. KANDIDATI PIŠU AUTENTIČAN RAD NA ZADATAK U OBLIKU STUDIJE SLUČAJA. DA BISTE POLOŽILI ISPIT POTREBNO JE DA OSTVARITE 50% USPEŠNO ZADOVOLJENIH ZAHTEVA.

KOJE OBLASTI POKRIVA

OVAJ MODUL PODUČAVA STRATEGIJSKO BRENDIRANJE NA NIVOU PROIZVODA/USLUGE, OBEZBEĐUJUĆI DOSLEDNOST SA KORPORATIVNIM BRENDOM. OBUHVATA STRATEGIJU BRENDA, UPRAVLJANJE BRENDOM I DUGOROČNO PRAĆENJE BRENDA. MODUL SE SASTOJI OD TRI JEDINICE:

- STRATEGIJA BRENDA;
- UPRAVLJANJE BRENDOM;
- METRIKE BRENDA.

DIGITAL CUSTOMER EXPERIENCE (OBAVEZNI MODUL)

link Examinations
Institute

CIM

Diploma in
Professional Marketing
(Digital Strategy)

Level 6

KAKO SE MODUL POLAŽE

ISPIT ZA MODUL DIGITAL CUSTOMER EXPERIENCE SE IZVODI PREKO SOPSTVENOG RAČUNARA KROZ IZRADU STUDENTSKOG RADA. KANDIDATI PIŠU AUTENTIČAN RAD NA ZADATAK U OBLIKU STUDIJE SLUČAJA. DA BISTE POLOŽILI ISPIT POTREBNO JE DA OSTVARITE 50% USPEŠNO ZADOVOLJENIH ZAHTEVA.

KOJE OBLASTI POKRIVA

OVAJ MODUL ISTRAŽUJE DIGITALNO ISKUSTVO KORISNIKA I PRILAGOĐAVA SE PROMENAMA NA TRŽIŠTU.

FOKUSIRA SE NA IZBOR KANALA, UVIDE KORISNIKA, UPRAVLJANJE KANALIMA, ZAHEVE ZA PRAVNU USKLAĐENOST I DIGITALNO ISKUSTVO KORISNIKA. POLAZNIK ĆE PROCENJIVATI STRATEŠKE OPCIJE, RAZUMETI DIGITALNE KORISNIKE, EFIKASNO UPRAVLJATI KANALIMA I RAZVIJATI PLANOVE ZA POBOLJŠANJE KORISNIČKOG ISKUSTVA.

KAKO DA SE SPREMIŠE ZA POLAGANJE MEĐUNARODNIH ISPITA?

GRADIVO SA KURSEVA + SAMOSTALNA
PRIPREMA+PRIPREMNA PREDAVANJA

KADA SE MOŽETE PRIJAVITI?

ISPITI SE ODRŽAVAJU U 3 ROKA SVAKE GODINE:

APRILSKI ROK

JULSKI ROK

DECEMBARSKI ROK

KONTAKT TEST CENTRA:

OFFICE@LEINSTITUTE.ORG

+381 11 4011 272

link | Examinations
Institute

InternetAcademy™

