

CIM |

link Examinations
Institute

THE CHARTERED INSTITUTE OF MARKETING

INFORMATOR ZA MEĐUNARODNU SERTIFIKACIJU
InternetAcademy





Uslov za prijavu

Nastavni uslov:

- Stečen Sertifikat o završenom ili odslušanom programu na InternetAcademy.

Poznavanje engleskog jezika:

Potrebno je dokazati znanje jezika na jedan od sledećih načina:

- Međunarodni sertifikat (ne stariji od 2 godine);
- Uspešno završeni InternetAcademy kursevi engleskog jezika na odgovarajućem nivou.

Opcije sertifikacije

- U cenu školarine uračunato je polaganje celog Level 3 sertifikata ili po jednog modula Level 4 ili 6. Za uspešan završetak bilo kog od navedenih nivoa/modula, neophodno je ostvariti najmanje 50% tačnih odgovora.



Značaj sertifikacije

- Tradicija i prestiž: Britanska institucija osnovana 1911. godine, sa preko 100 godina tradicije u okupljanju marketing profesionalaca.
- Globalno priznanje: Sertifikati su priznati širom sveta kao najbolja potvrda stručnosti u oblasti marketinga.
- LINK group Professional Education je jedan od 200 akreditovanih centara u svetu.
- Polaznici InternetAcademy su u mogućnosti da se prijave za sledeće The Chartered Institute of Marketing kvalifikacije: Level 3 Foundation Certificate in Professional & Digital Marketing, Level 4 Certificate in Professional & Digital Marketing i Level 6 Diploma in Professional & Digital Marketing.



Accredited Study Centre



LEVEL 3 FOUNDATION CERTIFICATE IN PROFESSIONAL & DIGITAL MARKETING

CIM

FOUNDATION
CERTIFICATE
IN MARKETING

KOJE OBLASTI ĆETE SAVLADATI KADA STEKNETE OVAJ CERTIFIKAT?

Marketing essentials

12 credits
(mandatory)

Content & channels

12 credits

Marketing insights

12 credits

OVAJ CERTIFIKAT MOŽETE STEĆI POLAGANJEM DVA MODULA. POTREBNO JE DA POLOŽITE JEDAN OBAVEZNI I JEDAN IZBORNI MODUL DA BISTE STEKLI PUN CERTIFIKAT. MOŽETE POLAGATI I JEDAN MODUL ČIME STIČETE AWARD.

MODULI KOJI ULAZE U OVAJ CERTIFIKAT SU:

MARKETING ESSENTIALS - OBAVEZNI MODUL

CONTENT CHANNELS - IZBORNI MODUL

MARKETING INSIGHTS - IZBORNI MODUL

MARKETING ESSENTIALS - OBAVEZNI MODUL



KAKO SE MODUL POLAŽE

ISPIT ZA MODUL MARKETING ESSENTIALS SE IZVODI PREKO RAČUNARA .

U PITANJU JE ISPIT SA VIŠE PONUĐENIH ODGOVORA, KOJI SE SASTOJI OD 50 PITANJA.

DA BISTE POLOŽILI ISPIT POTREBNO JE DA OSTVARITE 50% TAČNIH ODGOVORA.

KOJE OBLASTI POKRIVA

OVAJ MODUL SE SASTOJI OD 3 JEDINICE KOJE POKRIVAJU KLJUČNE MARKETINŠKE KONCEPTE I ULOGU MARKETINGA U ORGANIZACIJI.

- ULOGA MARKETINGA I FAKORA KOJI UTIČU NA PONAŠANJE KORISNIKA;
- MARKETING OKRUŽENJE;
- MARKETING MIKS.

CONTENT AND CHANNELS- IZBORNI MODUL

CIM

FOUNDATION
CERTIFICATE
IN MARKETINGlink|Examinations
Institute

KAKO SE MODUL POLAŽE

ISPIT ZA MODUL CONTENT AND CHANNELS SE IZVODI PREKO RAČUNARA .

U PITANJU JE ISPIT SA VIŠE PONUĐENIH ODGOVORA, KOJI SE SASTOJI OD 50 PITANJA.

DA BISTE POLOŽILI ISPIT POTREBNO JE DA OSTVARITE 50% TAČNIH ODGOVORA.

KOJE OBLASTI POKRIVA

OVAJ MODUL TESTIRA ZNANJE O VRSTAMA SADRŽAJA KOJE MARKETARI MOGU KREIRATI, KAO I SA KANALIMA KOJI SE MOGU KORISTITI ZA NJIHOVO OBJAVLJIVANJE I PROMOCIJU. OCENJUJE SPOSOBNOST KANDIDATA DA PREPORUČE NAJPRIKLADNIJI KANAL ZA MARKETING, INTERPRETIRAJU CILJEVE I SVRHU POSLOVANJA, KAO I DA PREPOZNAJU SVOJU CILJNU PUBLIKU, TE PLANIRAJU SADRŽAJ U SKLADU SA TIM.

MARKETING INSIGHTS- IZBORNI MODUL

CIM

FOUNDATION
CERTIFICATE
IN MARKETINGlink Examinations
Institute

KAKO SE MODUL POLAŽE

ISPIT ZA MODUL MARKETING INSIGHTS SE IZVODI PREKO RAČUNARA .

U PITANJU JE ISPIT SA VIŠE PONUĐENIH ODGOVORA, KOJI SE SASTOJI OD 50 PITANJA.

DA BISTE POLOŽILI ISPIT POTREBNO JE DA OSTVARITE 50% TAČNIH ODGOVORA.

KOJE OBLASTI POKRIVA

MODUL UVODI NEKE OD OSNOVNIH POJMOVA, TEHNIKA I PRIMENA U OKVIRU MARKETINŠKOG ISTRAŽIVANJA I UVIDA U PONAŠANJE POTROŠAČA, POKAZUJUĆI NJIHOVU ZNAČAJNOST ZA DONOŠENJE MARKETINŠKIH ODLUKA. OVAJ MODUL TESTIRA ZNANJE I RAZUMEVANJE RAZLIČITIH VRSTA ISTRAŽIVANJA, UVIDA I METODA KOJE MARKETARI PRIMENJUJU, ANALIZIRAJUĆI KAKO ONI MOGU POMOĆI U PRAĆENJU MARKETINŠKOG OKRUŽENJA I TRENUTNIH MARKETINŠKIH TRENDOVA U CILJU PODRŠKE DONOŠENJU ODLUKA.

LEVEL 4 CERTIFICATE IN PROFESSIONAL & DIGITAL MARKETING

CIM

Certificate in
Professional Marketing

Level 4

KOJE OBLASTI ĆETE SAVLADATI KADA STEKNETE OVAJ SERTIFIKAT?

ZA STICANJE SERTIFIKATA NEOPHODNO JE POLOŽITI OBAVEZNI MODUL, JEDAN ODABRANI MODUL IZ I GRUPE IZBORNIH MODULA I DVA ODABRANA MODULA IZ II GRUPE IZBORNIH MODULA. TAKOĐE MOŽETE POLAGATI SAMO JEDAN MODUL I TADA DOBIJATE AWARD.

Marketing Impact

20 credits

**Planning Integrated
Campaigns**

10 credits

**Responsible
Marketing**

10 credits

**Search Engine
Optimisation**

10 credits

Content Marketing

10 credits

**Social Media
Marketing**

10 credits

MARKETING IMPACT- OBAVEZNI MODUL

link Examinations
Institute

KAKO SE MODUL POLAŽE

ISPIT ZA MODUL MARKETING IMPACT SE IZVODI PREKO RAČUNARA. U PITANJU JE ISPIT SA VIŠE PONUĐENIH ODGOVORA. DA BISTE POLOŽILI ISPIT POTREBNO JE DA OSTVARITE 50% TAČNIH ODGOVORA. ISPIT SE SASTOJI OD 45 PITANJA I TRAJE 90 MINUTA.

KOJE OBLASTI POKRIVA

TEST OVOG MODULA PROVERAVA ZNANJE I VEŠTINE U OBLASTI ULOGE MARKETINGA U ORGANIZACIJI I RAZUMEVANJA KLJUČNIH MARKETINŠKIH POJMOVA. KANDIDATI ĆE POKAZATI SPOSOBNOST DA ANALIZIRAJU MARKETINŠKO OKRUŽENJE, PONAŠANJE POTROŠAČA U DIGITALNOM DOBU, ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA I PROCES PLANIRANJA MARKETINGA. TEST OCENJUJE SPOSOBNOST KANDIDATA DA KORISTE MARKETINŠKI MIKS I TAKTIČKO PLANIRANJE KAKO BI POBOLJŠALI EFIKASNOST MARKETINGA.

PLANNING INTEGRATED CAMPAIGNS - (IZBORNI MODUL IZ GRUPE I)

link|Examinations
Institute

CIM

Certificate in
Professional Marketing

Level 4

KAKO SE MODUL POLAŽE

ISPIT ZA MODUL PLANNING INTEGRATED CAMPAIGNS SE IZVODI PREKO RAČUNARA. U PITANJU JE ISPIT SA VIŠE PONUĐENIH ODGOVORA. DA BISTE POLOŽILI ISPIT POTREBNO JE DA OSTVARITE 50% TAČNIH ODGOVORA. ISPIT SE SASTOJI OD 45 PITANJA I TRAJE 90 MINUTA.

KOJE OBLASTI POKRIVA

OVAJ MODUL JE DIZAJNIRAN DA TESTIRA RAZUMEVANJE BRZO PROMENLJIVOG MARKETINŠKOG OKRUŽENJA. KANDIDATI MORAJU DA ZNAJU OSNOVNE POJMOVE MARKETINGA I DIGITALNIH INOVACIJA. ISPITUJE SE RAZUMEVANJE KAKO SADRŽAJ IGRA KLJUČNU ULOGU U ŽIVOTNOM CIKLUSU POTROŠAČA I KAKO PUBLIKA INTERAGUJE SA DIGITALNIM I TRADICIONALNIM MEDIJIMA. NA KRAJU, OVAJ MODUL PROVERAVA KAKO SE KREIRAJU INTEGRISANE MARKETINŠKE KAMPANJE NA RAZLIČITIM KANALIMA, ONLINE I OFFLINE, I KAKO SE MERI NJIHOVA EFIKASNOST.

RESPONSIBLE MARKETING - (IZBORNI MODUL IZ GRUPE I)

link Examinations
Institute

KAKO SE MODUL POLAŽE

ISPIT ZA MODUL RESPONSIBLE MARKETING SE IZVODI PREKO RAČUNARA. U PITANJU JE ISPIT SA VIŠE PONUĐENIH ODGOVORA. DA BISTE POLOŽILI ISPIT POTREBNO JE DA OSTVARITE 50% TAČNIH ODGOVORA. ISPIT SE SASTOJI OD 45 PITANJA I TRAJE 90 MINUTA.

KOJE OBLASTI POKRIVA

OVAJ MODUL SE BAVI ODGOVORNIM MARKETINGOM, KOJI POSTAJE SVE VAŽNIJI USLED RASTUĆIH DRUŠTVENIH I EKOLOŠKIH IZAZOVA. POVEĆANA JE PAŽNJA USMERENA NA PONAŠANJE BRENDOVA U VEZI SA RAZNOLIKOŠĆU, INKLUZIJOM I ODRŽIVOŠĆU, ŠTO DOVODI DO SVE PROMIŠLJENIJIH POTROŠAČKIH IZBORA. MARKETING SE SUOČAVA SA SVE VEĆOM POTREBOM DA RAZUME I PRIMENJUJE DRUŠTVENO ODGOVORNE PRAKSE, DAJE PRIORITET TRANSPARENTNOSTI I ISKRENOSTI RADI IZGRADNJE POVERENJA TE DA BUDE PAŽLJIVIJU U POGLEDU PORUKA, KANALA I STRATEGIJA KOJE KORISTI.

SEARCH ENGINE OPTIMIZATION - (IZBORNI MODUL IZ GRUPE II)

link Examinations
Institute

CIM

Certificate in
Professional Marketing

Level 4

KAKO SE MODUL POLAŽE

ISPIT ZA MODUL SEARCH ENGINE OPTIMIZATION SE IZVODI PREKO RAČUNARA. U PITANJU JE ISPIT SA VIŠE PONUĐENIH ODGOVORA. DA BISTE POLOŽILI ISPIT POTREBNO JE DA OSTVARITE 50% TAČNIH ODGOVORA. ISPIT SE SASTOJI OD 45 PITANJA I TRAJE 90 MINUTA.

KOJE OBLASTI POKRIVA

OVAJ MODUL SE FOKUSIRA NA ZNAČAJ MARKETINGA PUTEM PRETRAŽIVAČA ZA ORGANIZACIJE KAO DEO NJIHOVIH DIGITALNIH MARKETINŠKIH AKTIVNOSTI. ISPITUJE POZNAVANJE KLJUČNIH FAKTORA USPEHA ZA OPTIMIZACIJU PRETRAŽIVAČA (SEO), KAO I SPOSOBNOST DA KREIRATE EFIKASNE PLAĆENE KAMPANJE PRETRAGE KAKO BISTE POSTIGLI MARKETINŠKE CILJEVE.

SOCIAL MEDIA MARKETING- (IZBORNI MODUL IZ GRUPE II)

link|Examinations
Institute

CIM

Certificate in
Professional Marketing

Level 4

KAKO SE MODUL POLAŽE

ISPIT ZA MODUL SOCIAL MEDIA MARKETING SE IZVODI PREKO RAČUNARA. U PITANJU JE ISPIT SA VIŠE PONUĐENIH ODGOVORA. DA BISTE POLOŽILI ISPIT POTREBNO JE DA OSTVARITE 50% TAČNIH ODGOVORA. ISPIT SE SASTOJI OD 45 PITANJA I TRAJE 90 MINUTA.

KOJE OBLASTI POKRIVA

TEST OVOG MODULA PROVERAVA ZNANJE I VEŠTINE POTREBNE ZA RAZVOJ I SPROVOĐENJE USPEŠNIH AKTIVNOSTI MARKETINGA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA. KANDIDATI ĆE POKAZATI KAKO PRIMENJUJU RAZLIČITE KANALE DRUŠTVENIH MREŽA I KREIRAJU ODGOVARAJUĆI SADRŽAJ ZA UNAPREĐENJE DIGITALNIH AKTIVNOSTI ORGANIZACIJE. TEST TAKOĐE OCENJUJE SPOSOBNOST IZRADE EFIKASNOG PLANA ZA DRUŠTVENE MREŽE I MERENJA NJEGOVIH REZULTATA.

CONTENT MARKETING-C IZBORNI MODUL IZ GRUPE II)

link Examinations
Institute

CIM

Certificate in
Professional Marketing

Level 4

KAKO SE MODUL POLAŽE

ISPIT ZA MODUL CONTENT MARKETING SE IZVODI PREKO RAČUNARA. U PITANJU JE ISPIT SA VIŠE PONUĐENIH ODGOVORA. DA BISTE POLOŽILI ISPIT POTREBNO JE DA OSTVARITE 50% TAČNIH ODGOVORA. ISPIT SE SASTOJI OD 45 PITANJA I TRAJE 90 MINUTA.

KOJE OBLASTI POKRIVA

MODUL PROVERAVA ZNANJE I VEŠTINE U OBLASTI CONTENT MARKETINGA I NJEGOVE ULOGE U SPROVOĐENJU DIGITALNIH MARKETINŠKIH KAMPANJA. KANDIDATI TREBA DA POKAŽU KAKO RAZLIČITI FORMATI SADRŽAJA MOGU BITI ISKORIŠĆENI U KAMPANJAMA RADI PODRŠKE KORISNIČKOM ISKUSTVU I KAKO TEHNOLOŠKE INOVACIJE UTIČU NA KREIRANJE SADRŽAJA. TEST TAKOĐE OCENJUJE SPOSOBNOST KANDIDATA DA IZRADE PLAN SADRŽAJA KOJI ODGOVARA POTREBAMA I CILJEVIMA ORGANIZACIJE.

LEVEL 6 DIPLOMA IN PROFESSIONAL & DIGITAL MARKETING

link Examinations
Institute

CIM

Diploma in
Professional Marketing
(Digital Strategy)

Level 6

KOJE OBLASTI ĆETE SAVLADATI KADA STEKNETE OVU DIPLOMU?

ZA STICANJE DIPLOME NEOPHODNO JE POLOŽITI OBAVEZNI MODUL, JEDAN ODABRANI MODUL IZ I GRUPE IZBORNIH MODULA I DVA ODABRANA MODULA IZ II GRUPE IZBORNIH MODULA. TAKOĐE MOŽETE POLAGATI SAMO JEDAN MODUL I TADA DOBIJATE AWARD.

MODULI KOJI MOGU DA SE POLAŽU SU:

STRATEGY AND PLANNING (OBAVEZNI MODUL);

COMMERCIAL INTELLIGENCE (IZBORNI MODUL IZ I GRUPE);

SOCIETAL IMPACT (IZBORNI MODUL IZ I GRUPE);

CUSTOMER JOURNEY OPTIMISATION (IZBORNI MODUL IZ II GRUPE);

BRAND PROPOSITION (IZBORNI MODUL IZ II GRUPE);

CONTENT STRATEGY (IZBORNI MODUL IZ II GRUPE).

STRATEGY AND PLANNING (OBAVEZNI MODUL)

**CIM**Diploma in
Professional Marketing
(Digital Strategy)

Level 6

KAKO SE MODUL POLAŽE

ISPIT ZA MODUL STRATEGY AND PLANNING SE IZVODI PREKO RAČUNARA. ISPIT SE SASTOJI IZ DVA DELA (ON SCREEN MARKETING PLAN SUBMISSION, ON SCREEN ANSWER RESPONSE TEST) I TRAJE 120 MINUTA.

KOJE OBLASTI POKRIVA

OVAJ TEST MODULA PROVERAVA ZNANJE I VEŠTINE U OBLASTI STRATEŠKOG PLANIRANJA MARKETINGA. KANDIDATI ĆE POKAZATI SPOSOBNOST DA PRIMENE RAZLIČITE OKVIRE ZA PLANIRANJE I MODELE U CILJU KREIRANJA SPECIFIČNIH PLANOVA KOJI SE INTEGRIŠU I PODRŽAVAJU REALIZACIJU SVEOBUHVRATNOG STRATEŠKOG MARKETINŠKOG PLANA. TEST TAKOĐE OCENJUJE SPOSOBNOST KANDIDATA DA DONOSE INFORMISANE ODLUKE, OPTIMIZUJU RESURSE I RAZVIJAJU MARKETINŠKE STRATEGIJE KOJE SU USKLAĐENE SA CILJEVIMA ORGANIZACIJE U DINAMIČNOM TRŽIŠNOM OKRUŽENJU.

COMMERCIAL INTELLIGENCE (IZBORNI MODUL IZ GRUPE I)

CIM

Diploma in
Professional Marketing
(Digital Strategy)

Level 6

KAKO SE MODUL POLAŽE

ISPIT SE IZVODI PREKO RAČUNARA U VIDU PITANJA SA VIŠE PONUĐENIH ODGOVORA. ISPIT SE SASTOJI OD 70 PITANJA I TRAJE 120 MINUTA.

KOJE OBLASTI POKRIVA

TEST MODULA PROVERAVA ZNANJE I VEŠTINE U OBLASTI PRIMENE I INTERPRETACIJE KOMERCIJALNIH I MARKETINŠKIH PODATAKA. KANDIDATI ĆE POKAZATI SPOSOBNOST DA KORISTE KLJUČNE FINANSIJSKE METRIKE ZA DONOŠENJE STRATEŠKIH ODLUKA, IZRADU BUDŽETA I OPTIMIZACIJU PERFORMANSI KANALA KAKO BI OSTVARILI POVRAĆAJ INVESTICIJE. TEST OCENJUJE SPOSOBNOST KANDIDATA DA KORISTE PODATKE ZA UNAPREĐENJE MARKETINŠKE STRATEGIJE I OSTVARENJE USPEHA U KONKURENTNOM POSLOVNOM OKRUŽENJU.

SOCIETAL IMPACT (IZBORNI MODUL IZ I GRUPE)

link Examinations
Institute

CIM

Diploma in
Professional Marketing
(Digital Strategy)

Level 6

KAKO SE MODUL POLAŽE

ISPIT SE IZVODI PREKO RAČUNARA U VIDU PITANJA SA VIŠE PONUĐENIH ODGOVORA. ISPIT SE SASTOJI OD 70 PITANJA I TRAJE 120 MINUTA.

KOJE OBLASTI POKRIVA

OVAJ TEST MODULA PROVERAVA ZNANJE I VEŠTINE U OBLASTI ODRŽIVOSTI I ULOGE MARKETINGA U PODRŠCI ORGANIZACIJAMA DA POSTIGNU POTREBNE PROMENE. KANDIDATI ĆE POKAZATI SPOSOBNOST DA ANALIZIRAJU KAKO MARKETING MOŽE DA ANGAŽUJE ZAINTERESOVANE STRANE I PARTNERE KAKO BI POVEĆALI SVEST O ODRŽIVOSTI I MOTIVISALI IH NA AKCIJU. TEST OCENJUJE SPOSOBNOST KANDIDATA DA RAZUMEJU KAKO IZGRADITI EFIKASNA PARTNERSTVA I USKLADE MARKETINŠKE STRATEGIJE SA DRUŠTVENIM I EKOLOŠKIM IZAZOVIMA.

CUSTOMER JOURNEY OPTIMISATION (IZBORNI MODUL IZ II GRUPE)

link Examinations
Institute

CIM

Diploma in
Professional Marketing
(Digital Strategy)

Level 6

KAKO SE MODUL POLAŽE

ISPIT SE IZVODI PREKO RAČUNARA U VIDU PITANJA SA VIŠE PONUĐENIH ODGOVORA. ISPIT SE SASTOJI OD 70 PITANJA I TRAJE 120 MINUTA.

KOJE OBLASTI POKRIVA

TEST MODULA PROVERAVA ZNANJE I VEŠTINE U OBLASTI ANALIZE KORISNIČKOG PUTOVANJA I PRIMENE PRISTUPA ZASNOVANOG NA PODACIMA. KANDIDATI ĆE POKAZATI SPOSOBNOST DA IDENTIFIKUJU FAZE KORISNIČKOG ISKUSTVA I KORISTE ODGOVARAJUĆE METODOLOGIJE ZA IZGRADNJU PERSONALIZOVANIH ISKUSTAVA KOJA PODSTIČU ZADOVOLJSTVO, LOJALNOST I ANGAŽOVANJE KORISNIKA. TEST OCENJUJE SPOSOBNOST KANDIDATA DA RAZUMEJU KAKO PODACI MOGU BITI ISKORIŠĆENI ZA OSTVARIVANJE ODRŽIVOG RASTA KROZ STVARANJE ZNAČAJNIH VEZA SA PUBLIKOM.

BRAND PROPOSITION (IZBORNI MODUL IZ II GRUPE)

link Examinations
Institute

CIM

Diploma in
Professional Marketing
(Digital Strategy)

Level 6

KAKO SE MODUL POLAŽE

ISPIT SE IZVODI PREKO RAČUNARA U VIDU PITANJA SA VIŠE PONUĐENIH ODGOVORA. ISPIT SE SASTOJI OD 70 PITANJA I TRAJE 120 MINUTA.

KOJE OBLASTI POKRIVA

TEST MODULA PROVERAVA ZNANJE I VEŠTINE U OBLASTI KREIRANJA DIFERENCIRANIH I ODRŽIVIH BRENDOVA NA TRŽIŠTU. KANDIDATI ĆE POKAZATI SPOSOBNOST PRIMENE STRATEGIJA ZA RAZVOJ PONUDE, UPRAVLJANJE BRENDOM I IZGRADNJU REPUTACIJE. TEST OCENJUJE SPOSOBNOST KANDIDATA DA RAZUMEJU VAŽNOST TRANSPARENTNOSTI I AUTENTIČNOSTI, KAO I UTICAJ INOVACIJA I UPRAVLJANJA BRENDOM NA KUPCE I ŠIRU DRUŠTVENU ZAJEDNICU.

CONTENT STRATEGY (IZBORNI MODUL IZ II GRUPE)

link|Examinations
Institute

CIM

Diploma in
Professional Marketing
(Digital Strategy)

Level 6

KAKO SE MODUL POLAŽE

ISPIT SE IZVODI PREKO RAČUNARA U VIDU PITANJA SA VIŠE PONUĐENIH ODGOVORA. ISPIT SE SASTOJI OD 70 PITANJA I TRAJE 120 MINUTA.

KOJE OBLASTI POKRIVA

TEST OVOG MODULA PROVERAVA ZNANJE I VEŠTINE U OBLASTI CONTENT MARKETINGA I NJEGOVE ULOGE U IZGRADNJI POVERENJA, ODNOSA I POBOLJŠANJU KONVERZIJA. KANDIDATI ĆE POKAZATI SPOSOBNOST DA RAZVIJU EFIKASNU STRATEGIJU SADRŽAJA I UPRAVLJAJU NJENOM IMPLEMENTACIJOM, UKLJUČUJUĆI PRILAGOĐAVANJE SADRŽAJA RAZLIČITIM CILJNIM GRUPAMA. TEST OCENJUJE SPOSOBNOST KANDIDATA DA USKLADE MARKETING SADRŽAJ SA ŠIRIM POSLOVNIM I MARKETINŠKIM CILJEVIMA.



Priprema i ispitni rokovi

Sistem pripreme:

Gradivo sa redovnih kurseva + samostalna priprema
+ pripremna predavanja

Kada se polaže?

Dva roka godišnje: letnji i zimski ispitni rok.

Ispiti se polažu online, sa sopstvenog računara, u
vremenskom roku predviđenom za polaganje.

Kontakt test centra:

LINK EXAMINATIONS INSTITUTE

+381 11 4011 272

office@leinstitute.org

