

OBLAST:	NAZIV KURSA:	Menadžer za "PPC" i digitalne kanale	Menadžer za "SEO" i sadržaje	Menadžer za društvene medije, onlajn odnose s javnošću i zajednice na društvenim mrežama	Planer digitalnog marketinga i menadžer za kontakte sa klijentima	Preduzetnik i menadžer za elektronsku trgovinu	Menadžer za elektronsku trgovinu i razvoj elektronskog poslovanja	Veb projektni menadžer i analitičar podataka
Digitalni marketing	Digitalni marketing 1- Uvod u digitalni marketing	12	12	12	12	12	12	12
	Digitalni marketing 2 - Onlajn ponašanje potrošača i korisničko iskustvo	6	6	6	6	6	6	6
Digitalne tehnologije	Digitalne tehnologije 1 - Digitalne platforme i sistem za upravljanje sadržajem	18	18	18	18	18	18	18
	Digitalne tehnologije 2 - Veb dizajn za menadžere	3	3	3	3	3	3	3
	Digitalne tehnologije 3 - Digitalne tehnologije za menadžere	3	3	3	3	3	3	3
	Digitalne tehnologije 4- Blokčejn tehnologije	6	6	6	6	6	6	6
Elektronsko poslovanje	E- poslovanje 1 - Uvod	6	6	6	6	6	6	6
	E- poslovanje 2 - Osnovi internet prava i Opšta uredba o zaštiti podataka	3	3	3	3	3	3	3
	E-poslovanje 3 - Značajni rast prihoda i digitalne transformacije	3	3	3	3	3	3	3
	E-poslovanje 4 - Menadžment odnosa sa klijentima	3	3	3	3	3	3	3
	E-poslovanje 5 - Digitalne disrupcije i industrija 4.0	3	3	3	3	3	3	3
	E-poslovanje 6 - Virtuelna asistencija	3	3	3	3	3	3	3
Onlajn odnosi sa javnošću	Onlajn odnosi sa javnošću 1 - Osnove	6	6	6	6	6	6	6
	Onlajn odnosi sa javnošću 2 - Kopirajting			6				
	Onlajn odnosi sa javnošću 3 - Onlajn krizni menadžment za društvene mreže i odnose sa javnošću			3	3			
	Onlajn odnosi sa javnošću 4 - Planiranje i upravljanje PR kampanjama i odnosima u medijima			6				
Elektronska trgovina	E-trgovina 1- Uvod	3	3	3	3	6	6	6
	E-trgovina 2 - E- prodavnica / Ključni elementi					3		
	E-trgovina 3 - Onlajn metode plaćanja	3				3	3	
	E-trgovina 4 - Onlajn tržnice					3	3	
	E-trgovina 5 - "Drop shipping & Online Fulfillment"					3	3	
	E-trgovina 6 - Bezbednost e- prodavnica					3		
Onlajn kreiranje i distribucija sadržaja	OCCAD 1 - Osnove sadržaja	3	3	3	3	3	3	3
	OCCAD 2 - Nativno oglašavanje	3	3	3	3			
	OCCAD 3 - Kustosi sadržaja	3	3	3	3	3	3	3
	OCCAD 4 - Strategije sadržaja		3	3	3			
	OCCAD 5 - "Content Storytelling"		3	3				
	OCCAD 6 - SEO kreiranje sadržaja		3					
	OCCAD 7 - Prodajni kopirajting		3			3	3	
	OCCAD 8 - Digitalni oglas	6	6	6	6	6	6	6
	OCCAD 9 - Napredno kreiranje sadržaja		3					
Veb analitika	Veb analitika 1- Osnove, merenja razvoja strategija i onlajn ciljevi	6	6	6	6	6	6	6
	Veb analitika 2 - Jednostavne metričke zbirke i jednostavna analitika	3	3	3	3	3	3	3
	Veb analitika 3 - Napredna analitika- metričke dimenzije i segmentacija					3	3	3
	Veb analitika 4 - Korisni uvidi i jednostavno izveštavanje					3	3	3
	Veb analitika5 - Marketing budžeti i ključni pokazatelji učinka	3	3	3	3	3	3	3
	Veb analitika 6 - Projekat digitalnih merenja					3	3	3
Društvene mreže	Društvene mreže 1 - Osnove	3	3	3	3	3	3	3
	Društvene mreže 2 - Platforme društvenih mreža i aplikacije za razmenu poruka (Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest & LinkedIn, Reddit, Quora, Wikipedia, WhatsApp, Viber, WeChat, Messenger ect.)			6	6			
	Društvene mreže 3 - Youtube			3				
	Društvene mreže 4 - Marketing uticaja	6	6	6	6	6	6	6
	Društvene mreže 5 - Izgradnja strategije			3				
	Društvene mreže 6 - P2P komunikacija i služba za odnose sa klijentima			3	3	3	3	
	Društvene mreže 7 - Napredno poznavanje društvenih mreža i njihovo praćenje			6				
PPC	PPC 1 - Uvod u PPC	3	3	3	3	3	3	
	PPC 2 - Fejsbuk PPC- Osnove	3	3	3	3			
	PPC 3 - Interfejs i metrika	3						
	PPC 4 - Fejsbuk PCC napredni nivo- Biznis menadžer	6						
	PPC 5 -Gugl PPC- Osnove i struktura naloga	6	6	6	6			
	PPC 6 - Pronalazak ključnih reči za Gugl i Marketplaces	6						
	PPC 7 - Makro i mikro kampanje i dodaci za oglase	6						
	PPC 8 - Strategije prikupljanja ponuda	3						
	PPC 9 - Remarketing	3						
	PPC 10 - Gugl šoping	3		3	3	3	3	3
Gugl Akademija- Gugl oglasi	Gugl akademija pretraživanje	3	3	3	3	3	3	3
	Gugl akademija prikazivanje	3	3	3	3	3	3	3
	Gugl akademija video	3	3	3	3	3	3	3
	Gugl akademija šoping	3	3	3	3	3	3	3
	Gugl akademija merenja	9	9	9	9	9	9	9
SEO	SEO 1 - Osnove I	6	6	6	6	6	6	6
	SEO 2 - Osnove II- Gugl	3	3	3	3	3	3	3
	SEO 3 - Tehnički aspekt		12					
	SEO 4 - On-Page		12					
	SEO 5 - Off-Page		12					
	SEO 6 - WordPress		6					
Analiza podataka	Podaci 1- Vizualizacija					3		3
	Podaci 2 - Struktura i analiza					3		3
	Podaci 3 - Kontekstualno oglašavanje					3		3
Planiranje digitalnog marketinga	DMP 1 - Optimizacija oglašivačkih kampanji i medija miks	6	6	6	6			
	DMP 2 - Alati za digitalnu produktivnost				3			
	DMP 3 - Intergisanje digitalnih medija i marketing kanala	3	3	3	3	3	3	3
Menadžment digitalnih naloga	DAM 1 - Uvod u planiranje naloga i struktura marketinške agencije			3	3			
	DAM 2 - Pozicioniranje brenda			3	3			
	DAM 3 - "How to Pitch an Idea & Brief"			6	6			
Onlajn prodaja	Onlajn prodaja 1 - Osnove	3	3	3	3	3	3	3
	Onlajn prodaja 2 - Upravljanje i planiranje onlajn prodajom					3	3	

OBLAST:	NAZIV KURSA:	Menadžer za "PPC" i digitalne kanale	Menadžer za "SEO" i sadržaje	Menadžer za društvene medije, onlajn odnose s javnošću i zajednice na društvenim mrežama	Planer digitalnog marketinga i menadžer za kontakte sa klijentima	Preduzetnik i menadžer za elektronsku trgovinu	Menadžer za elektronsku trgovinu i razvoj elektronskog poslovanja	Veb projektni menadžer i analitičar podataka
Onlajn prodaja	Onlajn prodaja 3 - Razvoj onlajn biznisa	6	6	6	6	6	6	6
	Onlajn prodaja 4 - Menadžment zadržavanja onlajn prodaje i marketing privlačenja novih klijenata	3	3	3	3	3	3	3
	Onlajn prodaja 5 - Kako prodati e-biznis usluge	3	3	3	3	3	3	3
Digitalno oglašavanje	Digitalno oglašavanje 1 - Uvod	6	6	6	6	6	6	6
	Digitalno oglašavanje 2 - Programmatic/RTB	3		3	3			
Imejl marketing i automatizacija	Imejl marketing 1 - Osnove	3	3	3	3	3	3	3
	Imejl marketing 2 - Kako voditi imejl kampanje visokih preformansi	3	3	3	3	3	3	3
	Imejl marketing 3 - Automatizovani imejl marketing	3	3	3	3	3	3	3
Onlajn projektni menadžment	OPM 1 - Veb projekat- uvod	3	3	3	3	3	3	3
	OPM 2 - Upravljanje celinom projekta - Integracija	3	3	3	3	3	3	3
	OPM 3 - Upravljanje obimom, vremenom i troškovima projekta	3	3	3	3	3	3	3
	OPM 4 - Upravljanje ključnim učesnicima i kvalitetom na projektima							3
	OPM 5 - Upravljanje rizicima i nabavkama							3
	OPM 6 - Bitrix alat za tradicionalno upravljanje projektima							6
	OPM 7 - Agilno projektno upravljanje							6
	OPM 8 - Scrum							3
	OPM 9 - Kanban							3
	OPM 10- Lean Startup metodologija							6
	OPM 11 - Agilno liderstvo							3
	OPM 12 - Alati za saradnju							6
Onlajn preduzetništvo	Onlajn preduzetništvo 1 - Pokretanje i razvoj internet biznisa	6	6	6	6	6	6	6
	Onlajn preduzetništvo 2 - Lean metodologija upravljanja zadacima i preduzetništvo					3		3
Marketing	Osnove marketinga	6	6	6	6	6	6	6
	Upravljanje odnosima sa klijentima	3	3	3	3	3	3	3
	Marketing planiranje	6	6	6	6	6	6	6
	Planiranje i segmentacija tržišta	3	3	3	3	3	3	3
	SWOT analiza	3	3	3	3	3	3	3
	Ponašanje potrošača	3	3	3	3	3	3	3
	Marketing istraživanje i MIS	3	3	3	3	3	3	3
Menadžment i biznis	Osnove menadžmenta					6	6	6
	Razvoj biznis plana	6	6	6	6	6	6	6
Preduzetništvo	Preduzetništvo					6		
Odnosi sa javnošću	Efektivna biznis komunikacija	6	6	6	6	6	6	6
	Korporativni identitet	6	6	6	6	6	6	6
Menadžment prodaje	Menadžment prodaje							
Oglašavanje	Brendiranje	6	6	6	6	3	3	6
	MS Project					6	6	6
Razvoj ličnih veština	Excel - Basics, Excel- Osnove					Onlajn	Onlajn	Onlajn
	Excel Advanced, Excel- naprednii nivo					Onlajn	Onlajn	Onlajn
	Access - Bonus							Onlajn
	SQL (IA) - Bonus							Onlajn
	Transverzne veštine							
Samospoznaja i samopouzdanje	3	3	3	3	3	3	3	
Samomotivacija i motivacija drugih	3	3	3	3	3	3	3	
Interpersonalne veštine	3	3	3	3	3	3	3	
Veštine adaptacije	3	3	3	3	3	3	3	
Logičko/kreativno/kritičko mišljenje	3	3	3	3	3	3	3	
Prosuđivanje i analitičko-istraživačke veštine	3	3	3	3	3	3	3	
Veštine savetovanja, koučinga i treninga	3	3	3	3	3	3	3	
Definisanje karijernog cilja i individualni akcijski plan	3	3	3	3	3	3	3	
Timski rad	3	3	3	3	3	3	3	
Ličnost								
Planiranje karijere	3	3	3	3	3	3	3	
Principi bogaćenja i investiranje	3	3	3	3	3	3	3	
Stil i personalni marketing	3	3	3	3	3	3	3	
Poslovni bonton	3	3	3	3	3	3	3	
Zdravlje i upravljanje stresom	3	3	3	3	3	3	3	
Lični razvoj menadžera	6	6	6	6	6	6	6	
Inteligencija	3	3	3	3	3	3	3	
Metodologija istraživanja, prikupljanje i analiza podataka	3	3	3	3	3	3	3	
Kreativnost i inovativnost	3	3	3	3	3	3	3	
Efektivnost i efikasnost								
Organizacija vremena	3	3	3	3	3	3	3	
Veštine jasne i uverljive prezentacije	3	3	3	3	3	3	3	
Efektivna poslovna komunikacija	6	6	6	6	6	6	6	
Upravljanje informacijama	3	3	3	3	3	3	3	
Uspešno vođenje sastanaka	3	3	3	3	3	3	3	
Efektivno pregovaranje	3	3	3	3	3	3	3	
Efektivno donošenje odluka	3	3	3	3	3	3	3	
Efektivne tehnike pisanja	6	6	6	6	6	6	6	
Strani jezici	Engleski jezik 1	onlajn	onlajn	onlajn	onlajn	onlajn	onlajn	onlajn
	Engleski jezik 2	onlajn	onlajn	onlajn	onlajn	onlajn	onlajn	onlajn
	Nemački jezik 1	onlajn	onlajn	onlajn	onlajn	onlajn	onlajn	onlajn
	Nemački jezik 2	onlajn	onlajn	onlajn	onlajn	onlajn	onlajn	onlajn
UKUPNO:		384	405	402	384	402	378	402

NAPOMENA: obavezni kursevi su označeni sa boldovanim fondom školskih časova, bonus kursevi nisu boldovani.